

党的十八大以来省青基会公益项目筹资及实施 质效报告

党的十八大以来（2013-2023），湖北省青少年发展基金会（以下简称“我会”）在团省委领导下，聚焦助学育人目标，累计募集公益资金超过 12 亿元，大力实施希望小学、经济困难学生资助、希望厨房、希望书屋、快乐体育园地、希望微心愿等各类公益项目，积极参与应急救援，在助力经济欠发达地区基础教育事业、服务困难青少年全面健康成长等方面作出积极贡献。

本报告围绕党的十八大以来省青基会公益项目筹资及实施两大方面，通过数据统计和分析进行质效评价，针对项目运作中出现的不足进行反思和研判，促进我会公益资金筹集与项目实施水平进一步提升。

一、公益项目筹资及实施情况成效

（一）筹资情况及成效

1.从总体上看，筹资持续增长，稳中有进。11 年来，累计筹资 12.34 亿元（占历史筹资总额 75%以上），实现跨越式发展。其中 2020 年作为新冠肺炎疫情指定接收主体，实现筹资 4.7 亿元（含物资）；2022 年起连续两年实现筹资过亿。历年收入情况见下图：



从收入形式看，现金收入 11.11 亿元，约占总收入 90%；物资收入 1.23 亿元，约占比 10%。总体来看，我会整体收入规模呈现了持续增长的态势，体现了社会对我会的认可与支持。

2.从筹资来源看，捐方相对稳固，捐赠渠道趋于多元化。从 11 年来的捐赠总额来看，包括茅台集团、中建三局、省烟草专卖局（公司）、麦吉利公司、东风汽车公司等大型企业的长期合作，也收获了众多社会组织的踊跃捐赠，更会有热心市民穿过大半个武汉送来热心善款却连姓名也不愿意留下。2013—2023 年重点合作捐方情况见下表：

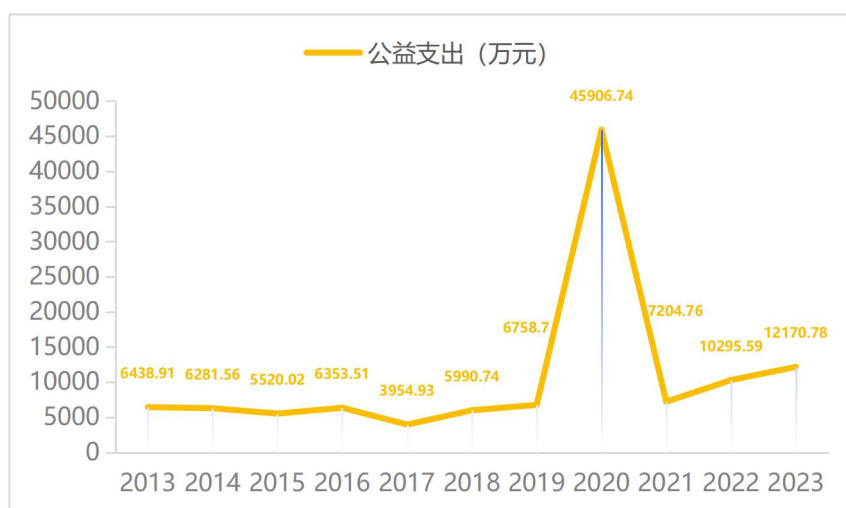
湖北省青基会公益筹资前十名的重点捐方（2013 年—2023 年）				
序号	捐赠企业/个人	捐赠金额	合作年限	主要实施项目
1	中国青基会	3.25 亿元	11 年	希望工程项目及疫情防控专项
2	湖北省烟草专卖局（公司）	5000 万元	5 年	“知音学子”助学项目
3	茅台集团	3504 万元	11 年	资助贫困大学生
4	汇得行集团有限公司	超过 1000 万元	6 年	希望小学、希望操场、学生资助等
5	麦吉利生物科技有限公司	1000 万元	5 年	希望小学
6	中建三局	900 万元	9 年	资助经济困难大学生
7	东风汽车集团有限公司	780 万元	9 年	资助教育事业
8	北京姚基金	730 万元	6 年	篮球季、足球季体育支教
9	湖北经心书院	680 万元	8 年	希望书屋、资助贫困大学生等
10	贵州习酒股份有限公司	310 万元	6 年	资助经济困难大学生
11	武汉吧哒科技有限公司	近 300 万元	5 年	希望小学

如图所示，数据中体现出以企业为主的大额捐赠、持续捐赠的特点。

3.从筹资策略看，多种方式组合使用，灵活高效。我会历年保持高度的财务透明度，定期发布财务审计报告和项目进展，持续增强社会信任。在筹资时综合考虑自身的资源、项目特点、捐方偏好以及社会环境等因素，制定合适的筹资策略。**一是面向重点单位开展公益合作。**11年来，面向大型企业、公益基金会进行定向筹资，通过建立长期合作关系，获得大额捐赠或持续性的资金支持；依托大型企事业单位的影响力和社会网络扩大省青基会的知名度和影响力，提升社会公益支持；结合企事业单位社会责任工作需求，合作实施公益项目，通过此种方式累计筹资7亿余元。**二是培育壮大专项公益基金。**充分依托省青基金会公募资质，加强与各级团组织、爱心企业、公益组织、爱心人士的合作，根据捐方公益需求联合设立专项基金，通过专项基金吸引对特定领域感兴趣的捐赠方，在专项基金筹资和使用过程中，始终明确资金的使用方向和效果，不断增强捐赠方信任，充实专项基金规模，通过此种方式累计筹资近4亿元。**三是进行“互联网+”微公益众筹。**突出小额捐赠的集合效应，充分运用互联网平台，依托“亲青公益”“腾讯公益”等平台 and “湖北希望工程希望筹”小程序开展线上筹资，鼓励公众进行小额捐赠，将众多小额捐赠汇聚成集中公益资源，通过此种方式累计筹资近5000万元。

（二）公益项目支出情况及实施成效

1.从整体上看，公益支出规模大，执行效率高。11年来，省青基金会累计公益支出11.68亿元。历年支出情况见下图：



省青基会公益事业支出执行率(公益支出 11.68 亿元/总收入 12.34*100%) 高达 94.65%，远高于《基金会管理条例》中“公募基金会每年用于从事章程规定的公益事业支出，不得低于上一年总收入的 70%”的规定。

包含管理费用在内的其他费用支出 0.26 亿元占总支出 11.94 亿元的比例为 2.2%，远低于《基金会管理条例》中“基金会工作人员工资福利和行政办公支出不得超过当年总支出的 10%”的规定。

2.从支出范围看，项目覆盖面广，全面服务青少年成长。从覆盖的领域和服务内容来看，公益项目主要包括“助学”“兴教”“帮困”三大类。

“助学”类项目指通过实施“圆梦行动”“1+1 助学”等项目，直接资助各学段困难学生。

“兴教”类项目指通过援建希望小学，实施希望厨房、希望书屋、希望操场等系列项目，持续完善乡村小学基础设施；通过开展体育支教、教师培训等活动，有效充实乡村小学教育资源。

“帮困”类项目指通过实施“希望微心愿”等项目，为留守

儿童等重点关注对象提准关爱服务；通过实施“希望护航”等项目，为遭受突发应急事件影响的青少年提供关爱支持。

11 年期间累计关爱资助青少年 31 万余人次，实施希望小学、体育支教等各类项目近 5000 个。各类重点项目实施情况见下表：

项目类别			实施情况		资助金额(万元)	覆盖青少年学段
“助学”类项目	圆梦行动(含知音同行、中建三局、茅台等各子项目)		资助数量(人次)	15491	7745.5	大学阶段(新生)
	在校大学生资助(含知音同行领航计划、栋梁学子等项目)		资助数量(人次)	8545	4272.5	大学阶段
	困难高中生资助(含劲牌阳光学子、知音同行高中生、知音学子班等项目)		资助数量(人次)	20715	4143	高中阶段
	义务教育阶段助学项目(含1+1助学、幻方助学计划等)		资助数量(人次)	53292	5329.2	义务教育阶段
“兴教”类项目	希望小学		立项数量(所)	192	7689.8	义务教育阶段
	希望厨房、希望书屋、希望教室、希望卫生室、快乐体育园地等系列项目		实施数量(个)	4155	20775	义务教育阶段
	希望小学篮球季		覆盖学校数量(个)	527	700	义务教育阶段
	美丽乡村足球季		覆盖学校数量(个)	60	100	义务教育阶段
	希望小学教师培训		培训人数(个)	2310	30	义务教育阶段
“帮困”类项目	希望微心愿		关爱数量(人次)	180234	1802.34	义务教育阶段
	关爱受疫情影响青少年、春暖行动、希望护航等		资助数量(人次)	42256	17527	——
其他类别项目(含疫情防控专项捐赠、物资捐赠等)					46761.9	——
助学、帮困 关爱资助青 少年数量合 计(人次)	320533	兴教类项目实施 数量合计(个)	4934	资助金额合 计(万元)	116876.24	——

新时期，为深入贯彻落实习近平总书记对希望工程寄语精神，省希望办、省青基会共同编制《新时代湖北希望工程事业发展五年规划（2022－2026）》，计划构建以“四大计划＋两大行动”（助学兴教计划、健康守护计划、素质提升计划、实践育人计划、科技攀登行动、紧急救助行动）为主体的新时代湖北希望工程项目体系，进一步扩充项目覆盖范围。

3.从项目管理看，管理机制健全，实现全流程闭环管理。为

确保项目的平稳运行和效果最大化，我会根据实际情况，已逐步建立形成贯穿项目实施、资金管理、资金使用、监督反馈的全流程、规范化项目管理机制。一是在项目实施过程中，对实施过程中的各个分任务进行统筹考虑，并优先考虑实施关键任务，项目各环节都有严格地审核和监督。以“圆梦行动”资助项目为例，在确定受助对象过程中，要经过学生申报、学校（团县委）推荐公示、省青基会终审公示、信息抽查核实等多个环节，每个环节均有明确工作流程，要求各环节责任单位严格对照、履行职责，确保项目的严谨性和专业性。二是在资金管理过程中，严格按照《慈善法》《基金会管理条例》等法律法规，以及省青基会《章程》《专项基金管理办法》等内部制度规定，做好资金保管，定期进行专项基金等重点科目对账，及时进行信息公示，保证公益资金管理规范、账目清晰、公开透明。此外，依法建立了从捐款中适当提取管理成本的制度，以确保基金会的正常运作和项目的持续稳定运行。在不影响及时足额拨付的前提下，利用暂存资金进行保值增值活动，以支付管理成本并提高资金的使用效率。三是在资金使用阶段，严格对照《省青基会经费支出报销管理办法》等各项制度规定，执行集体决策和请示报告制度，善款支出报销按照额度大小分层审批、逐级审核。严格按照《慈善法》等制度关于信息公开的有关规定，及时通过慈善中国、省青基会官网等平台，发布公开募捐、项目实施、善款执行等信息，以及上一年度工作报告、审计报告、专项信息审核报告等内容，主动接受社会监督。四是在监督反馈阶段，严格落实项目实施要求，对已完成实施执行和资金拨付的项目进行跟踪监督。如资助类项目，根

据不同项目要求，按照一定比例（一般为 10%左右）对受助对象进行电话回访，确认款项发放到位；发放现金助学款后，经办人员须及时反馈包含受助对象姓名、年龄、学校、住所、监护人等各项完备信息的现金签领单进行销账；硬件建设类项目，项目实施单位须及时反馈资金决算表、结项报告等各类结项资料；开展公益活动后，须反馈活动开展情况、资金使用情况及活动影像资料等。

4.从项目成效看，屡获荣誉表彰，社会反响较好。党的十八大以来，我会进一步主动担当，在团省委坚强领导下，积极投身脱贫攻坚、疫情防控等各项中心任务并作出积极贡献，获得民政部、省委、省政府等单位的多项表彰，取得良好社会反响。2015年，被民政部授予“全国先进社会组织”荣誉称号，成为全省首批获此荣誉的基金会；2016年，荣膺“湖北省扶贫开发工作先进集体”荣誉称号；2019年，获评“湖北省五一劳动奖状”；2020年，获得“全省脱贫攻坚专项奖励记大功”表彰；2021年，获评“全省先进基层党组织”；2023年，获评首届“湖北慈善奖”。

二、公益项目筹资及实施质效的问题分析

（一）公益项目筹资质效的问题分析

1.受外部环境影响，筹资压力巨大。11年来，我会累计筹资 12.34 亿元，但通过比对年度筹资情况，发现受各类外部环境影响，筹资压力持续增加。一是**公益市场竞争日益激烈**。全省现有慈善组织 389 家，仅基金会就有 206 家，大量公募、非公募、民办等公益慈善组织“同台竞技”共同分享“公益蛋糕”，“希

望工程”品牌不再一枝独秀。二是市场主体盈利能力减弱。受疫情影响，各类国有企业、民营企业在后疫情时代经营情况普遍走弱，2021年至2023年，已有合作捐方年度捐赠数额普遍减少，对年度筹资目标达成影响较大。三是网络公益众筹影响力不足。从全国范围内来看，以“希望工程”最大规模线上筹资项目的“1+1助学”学生资助项目为例，每年筹资总量也仅停留在3000万左右水平，相比较于腾讯、阿里等互联网巨头推出的“蚂蚁森林”“99公益日”等有新意、易传播、便参与的公益项目，动辄筹资过亿元相比，在项目传播率、吸引力、参与度方面差距明显。

2. 筹资对象受限，筹资方式单一。11年来，除中国青基会分配公益资源外，我会较为稳固的捐赠方大部分来自企业。在经济发展“三期叠加”因素影响下，企业受自身经济效益影响，捐赠数额普遍减少，资金来源渠道日益收窄。以“湖北希望工程-知音同行助学基金”项目为例，省烟草专卖局（省烟草公司）连续5年累计捐赠5000万元用于经济困难学生资助，获得媒体广泛关注和社会赞誉，获评湖北省首届慈善奖“优秀慈善项目”，但受限于企业经营策略、人事调整等因素，已暂停合作，对我会整体筹资情况影响较大。

3. 筹资观念滞后，筹资动员不足。动员市县两级团组织成立专项公益基金并开展筹资工作，是我会作为团属公益事业平台和公益性公募基金会优势所在。从近年来的筹资数据分析，市县团组织筹资情况明显“冷热不均”。根据比对，建有专项子基金，并较好地推进筹资工作的市县团组织，工作成绩排位整体靠前，较好助力了本地团青工作水平的提升。但大部分市县，存在模糊

认识，怕“揽责上身”，缺乏主动性，对于公益资源存在等、靠、要思想。还存在“突击式”筹款、“筹前热情，筹后无声”等短期思维，在充分发挥自身组织动员优势开展常态化公益资源募集方面仍有很大差距。

市州专项公益基金累计筹资情况（2022年1月-2024年5月）

序号	市州	合计(万元)	市级青基会或专项基金
1	武汉	1998.14	武汉市青基会
2	荆州	1595.34	荆州青苗基金
3	黄冈	594.79	黄冈市青基会
4	孝感	468.89	孝感圆梦基金
5	咸宁	423.90	暂未成立
6	十堰	407.38	十堰公益基金
7	宜昌	269.16	暂未成立
8	恩施	252.47	恩施百卉基金
9	黄石	154.54	黄石明天基金
10	襄阳	127.87	暂未成立
11	潜江	119.59	潜江向未来基金
12	鄂州	77.36	暂未成立
13	荆门	54.77	暂未成立
14	仙桃	43.31	仙桃公益基金
15	随州	17.30	暂未成立
16	神农架	2.22	暂未成立
17	天门	1.21	暂未成立

（二）公益项目实施的质效问题分析

1.项目实施形式和方法较为单一。一是对困难青少年关爱帮扶仍以送钱送物为主。我会在去年完成了全省特殊困难青少年的建档建库工作，通过对此类对象的关爱帮扶，发现仅靠“送钱给物”无法有效回应他们的困难诉求。如存在严重心理问题、无生活自理能力、涉罪对象等群体，更需要的是有针对性的关爱措施。二是软硬件支持尚未形成有效联动。以我会实施的希望工程音乐教室活动为例，此项目主要为经济困难地区乡村小学配备音

乐器材，但此类项目容易处于孤立状态，单纯捐赠设备器材，缺乏具有一定专业知识的音乐老师开展教学，容易导致项目效果大打折扣。三是受助对象公益理念培育不足。在引导受助对象从“受助者”向“感恩者”、“助人者”转变过程中发现，许多受助对象虽然表示自己在有能力时一定会回报社会、帮助他人，但大多对于自身情况羞于提及，甚至不愿接受帮助。苦难也是财富、奋斗成就未来的信念尚未被点燃。

2.项目的需求调研、设计与成效环节相对薄弱。由于大部分公益项目的资金来源于定向捐赠，仍旧习惯于根据捐方要求确定受助标准，围绕公益项目找受助对象，在项目执行环节过程中，容易出现基层调研数据不够全面，目标人群的需求分析不够深入等情况，影响公益项目的执行效率。以资助乡村医生学历提升的“乡村仁医·添翼行动”为例，因前期调研不够深入，虽通过市县团委积极发动，但最终报名并通过国家统一考试，符合资助标准的人数远低于预期，反映出我会在创新公益项目探索和设计上还存在问题。

3.项目的宣传和沟通不够高效。在宣传效果方面，我会在推介“希望工程”公益理念、公益项目时，手段单一、模式固化，未将公益项目实施成效有效转化，形成社会影响。此外，部分捐赠人还存在传统的公益“做好事不留名”的想法，不愿意将公益行为转化成传播效果。同时，为了有效保护受助群体的隐私或敏感信息外泄，部分受助对象的资助效果不宜过多宣传。难以实现对社会广泛公益参与的有效引导。在沟通效果方面，由于许多公

益项目整体进程较长，参与人员众多，包含项目负责人、策划人员、活动组织人员、志愿者、捐赠方等，根据数据统计，我会在“助学”、“帮困”关爱类项目资助青少年数量已达 32 万余人次，“兴教”类项目实施达数量 4934 个。面对众多的活动环节，多方之间的沟通和交流上有时会出现交流不及时、沟通不到位等问题。

三、提升省青基金会公益项目筹资和实施质效的策略

（一）坚决做好公益筹资工作

1. 持续巩固“日常筹”。重视日常筹款的循序渐进性、连续性及宣传效能。将“希望工程”品牌及其内涵、募款需求以及捐赠渠道等内容，通过纸媒、网站、公众号、年报等系统、简明、稳定地宣传、传递、展示给公众，使有兴趣了解筹款品牌的人或机构能够方便找到，吸引其方便的时候做出捐赠行为，并给予适当的物质和精神的奖励，用好我会“希望筹”小程序，以“日常筹”为契机，激发公众的慈善之心，逐步培育良好的慈善捐赠习惯。

2. 拓展思路“市场筹”。进一步做好筹资规划、紧盯筹资进度、校正筹资策略。通过举办或参加各种与慈善公益项目和筹款有关的活动，发现和寻找潜在的资助方。积极争取中国青基金会、光华基金会、东润基金会等全国性基金会的更多公益项目、资金落地湖北，更多惠及全省青少年。同时，积极拓展思路，围绕科技强省建设目标，结合高校教育发展基金会需求、潜在捐方支持科研创新方面的意愿，在服务高校科创实验室建设、学生实训帮

扶、学科发展等方面持续用力。

3. 协同各方“一起筹”。理事会是基金会的重要领导机构。加强理事会职能，让理事会成员给机构带来资源，通过理事会成员提供线索，找到合适的捐方。发挥省青基会 5A 级公益性公募资质最大化效用，帮助各地团组织摒弃模糊认识，协同市县两级团组织做好公益筹资和项目执行工作。同时，也要团省委各部门关心支持，大家在统筹重点工作、项目、活动时，多从凝聚资源的角度出发，最大化争取各类资金、物资、场地、有市场公允价值的专业服务等资源，有效赋能自身工作的开展。

4. 围绕激励“持续筹”。细化捐赠激励标准，通过颁发捐赠证书和致谢牌、设立专项基金、赋予项目冠名权等多样化途径，增强捐赠荣誉感。在法律和合同框架内，同资助方开展深度合作，共同做好新闻宣传、进行产品推广、组织交付款物，以适当方式帮助捐赠者树立口碑、提升美誉度。

（二）持续深化公益项目运营与管理

按照筹资与帮扶相结合的方式做好项目设计，深化项目推介和运营。

1. 做好各方服务，优化项目开发设计。一是做好服务需求调查评估，充分调研，摸清困难对象底数规模，从参与人次、筹资数额和社会影响等维度对筹资项目进行动态评估，为项目设计优化提供基础；二是通过基层团组织与各类社会组织、企事业单位、政府机关建立良好关系，更好地延伸工作触角，推动“品牌+帮扶行动”具象化；三是契合捐赠者意愿，变青基会“端菜”，为服务群体“点单”，最大限度地满足捐赠者需求，有效激发捐赠

热情，让更多服务对象受益。

2. 以成果为导向，做有效公益。一是拓展关爱方式，加强心理健康服务。持续实施“心希望”心理健康关爱项目，继续联合专业力量，与12355、希望伴飞等现有平台、项目合力推进，力所能及地为青少年提供心理关爱帮扶。二是注重素质提升，丰富课外活动项目。持续做好希望小学篮球季、美丽乡村足球季等素质提升类公益项目。实施好“姚基金希望小学篮球季”“美丽乡村足球季”等素质提升类公益项目。探索与志愿服务赛事、红领巾校外实践基地建设、社区“美丽小天使”项目相结合，提升社会面公益参与。向“希望家园”爱心托管班等阵地导入希望工程美育、体育、科普教学资源。三是购买专业服务，帮助有特定需求青少年。针对特殊困难青少年人员中的涉罪、残疾、患有精神疾病等各类帮扶对象，整合公益资源，联合市县团委对接专业社工机构，提供及时有效的针对性帮扶。

3. 依托阵地宣传，加强公益倡导。一是建立信息公开和舆情应对制度。持续做到“信息对等”，定期公开公益事件的核心数据和相关凭证，包括筹款情况、使用情况、受益对象情况及其反馈等，让公益信息在阳光下运行，打消公众疑虑，增加对公益的信任度。二是注重实事求是，突出重点。围绕基层和一线的真实信息，挖掘希望工程在服务青少年学习、解困、发展等方面的典型项目讲好故事，传播青基会的公益精神与文化。三是重视通过社会化媒体的互动式传播。结合“亲青公益节”“湖北数字公益节”“99公益日”等活动，积极参与线上募捐平台、项目宣传平台，运用网络社交媒体，以朋友圈、运动捐步、挑战答题等高

粘性社交链，做好筹资项目信息分发。