

# 《新时代湖北希望工程事业发展五年规划 (2022-2026)》实施情况中期评估报告

2019年11月19日，在希望工程实施30周年之际，习近平总书记寄语希望工程，充分肯定了希望工程取得的成绩、作出的贡献，深刻指明了新时代希望工程事业发展的前进方向。2020年3月，团中央印发《关于大力推进新时代希望工程事业发展的若干意见》，要求全团不忘初心、不负重托，以习近平总书记重要寄语精神为根本遵循，努力把希望工程这一共青团在新时代实现新发展的重要标志性事业办得更好。2021年底，团省委指导省希望办、省青基会编制出台《新时代湖北希望工程事业发展五年规划(2022-2026)》(以下简称《规划》)。这是湖北希望工程事业发展的首个五年规划，对于推进全省希望工程事业发展具有重要意义。2024年11月19日，团中央召开学习贯彻习近平总书记对希望工程重要寄语精神5周年座谈会，提出要着力打造“为党育人的政治工程、服务大局的民心工程、与时俱进的优质工程、社会信赖的诚信工程”的工作要求，为新时代新征程希望工程事业进一步高质量发展理清了思路 and 方向。

《规划》以习近平总书记对希望工程寄语精神为根本遵循，坚守为党育人初心使命，明确扩大筹资规模、丰富公益项目、扩大品牌影响、提升公益效能、完善自身建设等五大发展目标，提出四个方面的主要措施，推出“四大计划+两大行动”公益项目

体系。目前《规划》实施周期过半，为总结经验，更好地推动全省希望工程事业发展，省希望办、省青基会结合《规划》实施以来（2022年1月至2024年6月）运行情况，开展中期评估，形成成本评估报告。

## 一、规划目标完成进度

两年多来，湖北希望工程以习近平总书记对希望工程寄语精神为根本遵循，在团省委书记班子领导下，按照《规划》目标，努力推进各项任务按照预期进度达成。

### （一）公益筹资目标推进情况

**1.整体规模基本达到预期。**《规划》提出：“到2026年，稳定实现年度资源筹集和项目执行金额‘双亿元’目标（即年度资金筹集及项目执行金额均达到1亿元水平），五年筹集资金、物资规模不低于5亿元。”

从总体上看，此项目标实现情况基本达到预期进度要求，规划实施半程（2022年1月至2024年6月期间），已完成公益筹资2.45亿元。2022年以来，连续两年实现筹资和项目执行过亿。从2024上半年筹资情况看，全年实现筹资过亿目标存在差距，对于到2026年稳定实现“双亿元”的规划目标还需继续努力。

**2.社会公众参与度较规划初期增强。**《规划》提出：“持续优化筹资结构，增强社会公众参与度，通过线上、线下零捐渠道捐款总额、捐赠人次年增长不低于10%。”

2022年1月至2024年6月期间，单笔10万元（含）以下

的零捐笔数共计 5.88 万笔，实现筹资 2735.77 万元，总体规模较规划实施前提升明显。

其中，2023 年接收零捐 3.11 万笔共 1383.29 万元，较 2022 年金额增长 320.58 万元（年增 30.17%），笔数增加 1.37 万笔（年增 78.54%），均超 10% 的增长目标。

2022—2023 年零捐数据统计表

年份	2022 年	2023 年	年增额	年增比例	合计
零捐总金额（万元）	1062.71	1383.29	320.58	30.17%	2735.77
零捐笔数	17406	31077	13671	78.54%	58809

2024 上半年接收零捐 1.03 万笔共 289.77 万元，零捐笔数较规划初期的 2022 上半年增加 6652 笔（提高 181.06%），反映出公众参与度较规划实施初期提升明显。

2022—2024 上半年零捐数据统计表

时间段	2022 上半年	2023 上半年	2024 上半年
零捐金额（万元）	306.06	516.92	289.77
零捐笔数	3674	15737	10326

**3.市（州）筹资规模显著提升。**规划提出：“各市（州）年均筹资不低于 100 万元，省直管市、神农架林区年均筹资不低于 20 万元。”

两年多来，省青基会充分发挥 5A 级公募资质效用，支持各级团组织成立市（州）子基金 9 支、县（市、区）子基金 3 支，携同武汉、黄冈两地青基会加大筹资力度，市（州）累计实现筹资近 9500 万元（含武汉、黄冈两地青基会筹资 3700 余万元）。

根据各地年均筹资目标，各市（州）规划半程（30 个月）筹资目标额为 250 万元，各直管市、神农架林区半程筹资目标额

为 50 万元。分析各地情况，其中武汉、十堰、宜昌、荆州、荆门、孝感、黄冈、咸宁、恩施、潜江等 10 个地区完成半程筹资目标额，达成年均筹资目标；黄石、襄阳、仙桃等 3 个地区筹资完成度超过 70%；剩余鄂州、随州、天门、神农架等 4 个地区距离达成年均筹资目标尚有较大差距。

2022 年 1 月—2024 年 6 月湖北希望工程市（州）筹资统计表

序号	市州	年均筹资目标 (万元)	半程筹资目标 额	筹资金额 (万元)				半程筹资 目标完成 度	市级青基金会或专 项基金
				2022 年	2023 年	2024 年	合计		
1	武汉	100	250	1,154.07	793.82	—	1,947.89	779.16%	武汉市青基金会 (未进省青基金会 账户)
2	黄石	100	250	23.67	70.88	89.05	183.60	73.44%	黄石明天基金
3	十堰(市本级)	100	250	202.70	204.69	74.87	482.26	192.90%	十堰公益基金
	郧西县			60.48	555.01	280.50			郧西教育公益基金
4	襄阳	100	250	60.18	67.69	106.77	239.61	95.84%	暂未成立
	樊城区			—	—	4.97			樊城青佑基金
5	宜昌	100	250	323.54	42.11	34.46	400.11	160.04%	宜昌公益基金
6	荆州	100	250	635.56	959.78	23.71	1,619.05	647.62%	荆州青苗基金
7	荆门	100	250	21.30	253.47	11.80	286.57	114.63%	暂未成立
8	鄂州	100	250	34.33	43.03	23.68	101.04	40.42%	暂未成立
9	孝感	100	250	18.92	279.73	53.35	352.00	140.80%	孝感圆梦基金
10	黄冈(市本级)	100	250	133.86	1,627.98	—	1,761.84	704.74%	黄冈市青基金会 (未进省青基金会 账户)
	罗田县			—	41.00	2.49			希望罗田基金
11	咸宁	100	250	272.64	151.26	234.00	657.90	263.16%	咸宁公益基金
12	随州	100	250	4.69	12.61	16.40	33.70	13.48%	暂未成立
13	恩施	100	250	196.62	55.85	21.99	274.46	109.78%	恩施百卉基金
14	仙桃	20	50	30.36	12.95	1.36	44.67	89.34%	仙桃公益基金
15	天门	20	50	0.80	0.41	0.62	1.83	3.66%	暂未成立
16	潜江	20	50	51.92	67.67	13.43	133.02	266.04%	潜江向未来基金
17	神农架	20	50	1.54	0.68	0.30	2.52	5.04%	暂未成立
合计			3450	3,227.18	5240.62	993.75	9461.55	274.25%	—

## (二) 公益项目设计实施目标推进情况

1. 资助关爱青少年人次超半程进度。《规划》提出：“资助

服务对象人次稳步增长，五年资助关爱青少年不少于 15 万人次。”

两年多来，湖北希望工程持续聚焦助学育人初心使命，通过实施圆梦行动、幻方助学计划、劲牌阳光学子、希望微心愿（科技盒子）、关爱特困青少年“护苗行动”、希望工程筑梦营（夏令营）等项目，资助关爱青少年 8.44 万余人次，超过半程预期进度。

年份		2022 年度	2023 年度	2024 年度 (截至 6 月底)	合计
希望工程各类资助项目	资助（关爱）人次	11900	14000	8000	33900
希望微心愿（科技盒子）	资助（关爱）人次	29602	16981	—	46583
希望工程筑梦营（夏令营）	资助（关爱）人次	73	110	300	483
关爱受疫情影响青少年（春暖行动、希望护航）	资助（关爱）人次	162	131	—	293
关爱特困青少年“护苗行动”	资助（关爱）人次	—	—	3185	3185
合计	资助（关爱）人次	41737	31222	11485	84444

**2.品牌项目实施数量有所提升。**规划提出：“项目实施规模不断扩大，五年援建新时代希望小学不少于 50 所，实施希望厨房、希望书屋、希望操场、希望图书室、科技创新实验室等基础教育设施设备援助类项目共计不少于 300 个。”

两年多来，湖北希望工程按照《规划》部署，基本构建形成以“四大计划”“两大行动”为主体的新时代湖北希望工程公益项目体系，结合青少年全面成长发展需求，广泛整合公益资源，立项援建希望小学 26 所，实施希望厨房、希望卫生室、希望书屋等配套建设项目 137 个，通过援建、示范、授牌等方式，建设

“小平科技创新实验室”29个。从数量上看，已实施192个项目，超过半程预期进度。

年度		2022年度	2023年度	2024年度 (截至6月底)	合计
希望小学	援建数量(所)	14	8	4	26
希望厨房、希望卫生室、希望书屋等项目	实施数量(个)	47	50	40	137
小平科技创新实验室	实施数量(个)	14	14	1	29
合计	实施数量(个)	75	72	45	192

**3.设计实施四大重点创新项目。**规划提出：“结合新时代湖北省情，新推出2至3个社会认可度高、覆盖面广的重点公益项目，进一步丰富服务全省青少年的项目集群。”

两年多来，湖北希望工程聚焦特困青少年关爱、青少年素质提升、乡村学校体教融合、青少年健康守护等方面，累计筹措公益资金超过4500万元，设计实施劲牌阳光学子、护苗行动、体育支教、青少年爱眼护眼行动等四大重点创新项目，服务青少年近16万人次。其中，“湖北希望工程·劲牌阳光学子”系列公益项目累计筹集项目资金近3000万元，通过实施学生资助、阳光夏令营（研学游）、毕业关怀等项目，开展湖北高校科研、产学研协同、青年创业就业扶持等工作，惠及青少年超5万人次。

“湖北希望工程·护苗行动”按照省委要求，以助力平安建设，切实防范涉及青少年社会极端事件发生为己任，自2024年春节启动项目实施以来，累计筹措公益资源400余万元，实现对全省3000余名特困青少年的关爱帮扶全覆盖，同时持续做好人员更新、政策落实、跟踪关爱等工作。“湖北希望工程·体育支教”

通过硬件捐赠、志愿者支教、集中训练和层级联赛等形式，有效弥补乡村地区体育师资匮乏、体育教学落后、体育活动缺失的现状。两年多来，累计选派 630 名大学生志愿者赴省内 200 余所乡村学校进行体育支教，开展县级联赛 20 余场，省级篮球联赛 2 场，省级足球邀请赛 1 场，累计服务乡村学校学生超 10 万人次。

**“湖北希望工程·青少年爱眼护眼行动”**通过开展关爱近视青少年活动、关爱乡村教师红烛行动等项目，有效助力青少年及乡村教师视力健康改善。自项目启动以来，累计筹措公益资源 850 余万元，关爱困难家庭近视青少年及乡村教师近 2000 人次。

### （三）品牌宣传管理目标推进情况

**1.打造全省一体化品牌宣传管理体系。**《规划》提出：“以‘为党育人、为国育才，汇聚爱心、传递温暖，为青少年成长发展提供新助力、播种新希望’的组织新使命为品牌核心价值理念，持续提升社会知晓度，形成广泛影响力。”

2023 年初，省青基会依托“希望工程”品牌授权机制加强统筹宣传管理，完成与中国青基会的品牌授权续期，并与市（州）希望工程实施机构签订再授权和再许可协议，形成自上而下的品牌管理系统，做到有效联动宣传及舆情监测。

**2.设计制作各类文创产品。**《规划》提出：“要打造湖北希望工程专属品牌符号，设计推出 1 至 2 个具备传播价值、富有品牌特色的文创产品。”

两年多来，对照此项目目标，省青基会按年度及时更新湖北希

望工程品牌手册，设计制作全新宣传片、项目推介手册、宣传海报、演示文稿、环保袋等公益品牌宣传产品，并在对外项目推介、捐方洽谈、公益项目实施、活动开展等过程中集中使用、分发、宣传。

**3.多渠道进行品牌宣传推广。**《规划》提出：“增强品牌受众黏性、拓展受众广度，希望工程品牌社会影响力、美誉度和忠诚度持续提升。”

两年多来，积极拓展外部合作伙伴加强品牌宣传，2022年起，联合中国银行在全省334家线下网点张贴湖北希望工程宣传海报，展示品牌形象，依托银行工作人员推介优质客户使用“希望筹”小程序参与公益。以“湖北数字公益节”“久久公益节”等活动为契机，结合重点公益项目，通过各级团组织推广“希望筹”小程序，努力培育爱心人士的使用习惯，加强对“湖北希望工程”的品牌印象，增强品牌受众黏性。

#### （四）公益效能提升目标推进情况

**1.依托公益项目探索构建公益生态圈。**《规划》提出：“依托已有基础，以系统化治理思维重塑希望工程公益生态圈。以公益项目为切入点和基本单元，有效沟通受助对象、公益伙伴和工作参与者，以共商共建共享的方式，让受助对象的现实需求、公益伙伴的公益诉求、工作参与者的自身价值均得以实现。”

在项目设计、实施、反馈各环节，充分征求公益伙伴意愿并做好实施效果反馈，同时持续做好对受助对象的需求调研。近

两年设计推出的劲牌阳光学子、护苗行动、体育支教、青少年爱眼护眼行动等重点项目，在捐方意愿基础上，进一步结合了新时代项目发展需求和受助对象的分类诉求，基本实现了捐方满意、受助对象充分受益、工作参与者获得成就感的效果。

**2.以各类活动为载体持续营造公益氛围。**《规划》提出：“参与各方形成常态化良性互动，助力社会公益氛围和希望工程公益效能的提升。”

两年多来，湖北希望工程结合各类公益项目，将学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记对希望工程寄语精神等重点学习内容，全面融入希望工程项目高中（初中）主题团日、希望小学主题队日，并贯穿于全省希望工程业务培训班、希望小学教师培训班、公益捐赠仪式、希望小学探访、助学金发放仪式、受助学子面对面、希望工程夏令营、省青基会理事会等活动中，组织引领全省希望工程工作者、公益合作伙伴、受助对象等各类群体进一步增强对党的思想认同、政治认同、情感认同，社会公益氛围进一步浓厚。

#### （五）自身建设目标推进情况

**1.努力推动工作科学化水平不断提高。**《规划》提出：“工作水平不断加强，在决策执行监督机制、品牌管理运营、项目管理、人力资源开发、风险控制和数字化转型等方面持续发力，有效支撑新时代湖北希望工程事业高质量发展。”

两年多来，坚持严格履行“三重一大”事项审批和民主集中研究决策制度，按照审批权限，将重大事项分层提请秘书长办公

会、团省委书记会、理事会逐级研究。每年据实修订湖北希望工程项目评议细则，面向全省希望工程实施机构开展项目评议，推动各级机构工作水平稳步提高。持续优化“希望筹”小程序建设，结合各类网络公开募捐活动及重点工作，同步在亲青公益、腾讯公益等平台及时上线更新公益项目，争取入驻中银公益平台，积极加强数字化公益参与。

**2.持续做好公益筹资及资金管理。**《规划》提出：“省青基会在制度体系、项目管理、筹资结构等各方面不断优化，持续积淀非限定性资金规模，稳步提升基金会实力。”

近两年来，省青基会在持续做好公益筹资基础上，根据《慈善法》《基金会管理条例》《湖北省慈善条例》等有关法律规定，以及《湖北省青少年发展基金会章程》《湖北省青少年发展基金会经费支出报销管理办法》等内部制度要求，在“合法、安全、有效”的原则基础上，结合前期合作情况，经充分征询各开户银行的存款利率报价，2022年、2024年分两批次在银行购买大额存单，实现非限定性资金保值增值。

## 二、规划实施过程中的问题和不足

两年多实践过程中，在公益筹资、专项基金建设、项目创新、典型选树、品牌宣传、制度规范等方面，仍然存在一些影响《规划》指导作用充分发挥的问题和不足。

（一）大捐方不稳定导致筹资规模不确定。据统计，自2018年以来，我会每年100万元以上捐方捐赠额占当年度筹资总额比例均在65%以上。但由于企业自身盈利波动等原因，部分大捐方

捐赠额减少甚至捐赠中止，如省烟草专卖局（公司）连续5年向我会捐赠1000万元，在2023年停止公益合作后，缺口占“亿元”筹资目标的十分之一，填补空缺压力很大。

（二）专项公益基金建设仍有较大空间。两年多来，荆州、咸宁、孝感、十堰、恩施、潜江、郟西等地积极推进本地专项基金建设，为爱心托管班、特困青少年关爱、新农人等重点工作以及本地希望工程项目实施提供了较为充足的资源支持。而随州、天门、神农架等地子基金尚未成立，在公益资源筹措，进一步做好本地青少年公益服务方面还有较大提升空间。

（三）创新公益项目吸引力不足。湖北希望工程当前公益资源募集仍主要集中在希望小学、结对资助等传统助学兴教类项目，大型活动、对外宣传也围绕上述项目开展。实践育人计划、科技攀登行动等关注青少年成长发展的创新项目对捐方吸引力不足，同时，缺乏有效的项目筹资宣传，难以有效引导社会公众进行捐赠。

（四）希望工程先进典型选树较少。近年来，因缺少对受助学子的持续跟踪和深入挖掘，宣传报道的先进对象仍是“老典型”，缺乏“新面孔”，青少年对先进典型事例缺乏感同身受的准确认知，难以真正产生共鸣。同时，对长期参与希望工程事业的捐赠人、工作者也缺乏密切联系和宣传报道。没有成功选树一批可信可学的新时代希望工程榜样人物，使得希望工程的宣传缺乏生动性和说服力。

（五）财务管理制度需进一步修订完善。在接受巡视、审计

等外部检查及实际工作过程中，发现省青基会在经费支出报销、物资管理、资金存放管理等相关财务管理制度，在时效性、现实性、可持续性等方面存在一定程度上的不足。暴露出省青基会在适应有关法律法规、制度规范、监管要求的更新方面存在一定滞后性，应定期对现行各项财务制度进行全面梳理和评估，并针对性及时修订完善。

### 三、推动规划进一步深入实施的重点考虑及措施

为推动《规划》持续落地见效，持续发挥全省共青团公益枢纽作用，不断丰富服务全省青少年成长发展载体，需要针对规划实施过程中的各项困难和不足，进一步强化工作统筹，优化工作方法，切实加以解决。

（一）巩固并积极拓展重点捐方。进一步加强与中国青基会、劲牌公司、光华基金会、姚基金、东润基金会等重点公益伙伴的沟通对接，积极争取更多公益项目、资金落地湖北。举办或参加各类公益活动，通过现有公益伙伴推介，挖掘潜在捐方，力争开拓 1—2 个年捐款 200 万元以上级的稳定捐方。同时，积极拓展思路，围绕科技强省建设目标，结合高校教育发展基金会需求、潜在捐方支持科研创新方面的意愿，在服务高校科创实验室建设、学生实训帮扶、学科发展等方面持续用力，争取达成公益合作意向。

（二）加强市县子基金建设指导与资源激励。树立典型示范，加大对十堰、咸宁、郟西等成功拓展本地化公益合作伙伴地区的宣传力度，组织分享经验，为其他地区的子基金设立、筹资、管

理等方面工作提供借鉴。同时，为市县团组织提供本地化公益资源拓展的工作支持，对专项公益基金建设及筹资方面表现突出的地区进行专项资源倾斜支持，如本地化项目策划咨询、宣传推广支持、优秀项目资源倾斜等，激发各地积极性和创造力，以实际行动鼓励各地加强专项子基金建设。

（三）进一步优化项目设计开发。在探索设计新项目过程中，联合各级团组织，结合捐方需求加强基层调研，深入了解目标对象的真实诉求和期望，评估社会效益，确保项目在符合捐方需求基础上又贴近实际、切实可行，避免盲目立项。同时，加强项目执行过程中的监测与评估，及时调整策略，确保项目高质高效完成。针对部分项目缺乏本地化载体的问题，以现有品牌项目为牵引进行项目创新。例如，依托已援建希望小学，实施校园更新改造提升项目；发挥“小平科技创新实验室”示范作用，为中小学援建科普课堂、校园科普长廊等项目，同时积极争取中国青少年科技创新奖等相关赛事、交流展示活动落地湖北。

（四）加强希望工程典型选树与宣传。强化榜样引领作用，注重收集储备、选树打造“希望学子”典型，通过实地走访、电话回访等方式，了解记录其成长历程，深入挖掘典型故事。鼓励爱心捐方和励志榜样积极参与公益活动、演讲交流等方式，展现“希望工程”对个体命运的改变和对社会的贡献。与主流媒体联合报道宣传，在社交媒体、网站等各平台等进行广泛传播，确保信息覆盖的广度和深度，用优秀受助对象、爱心捐方的亲身经历激励更多青少年追求梦想、回馈社会，倡导更多社会公众投身公

益事业，有效提升“希望工程”的品牌影响力和社会认可度。

（五）及时修订完善并严格落实财务制度。根据制度法规变化情况，以及巡视、审计等外部检查意见和自身建设需要，针对性修订经费支出报销管理办法，编制捐赠物资管理实施细则、资金存放管理等制度，进一步规范资金拨付审批、捐赠物资管理、大额存量资金管理等工作流程。同时，加强制度执行培训和监督，提高全员对制度的理解和认同度，并鼓励全员对制度执行过程中发现的问题提出意见建议，及时调整和优化制度内容，确保制度能够真正指导实践、推动工作，形成持续改进的良性循环。

附件：湖北希望工程主要指标数据（2022.1—2024.6）

附件

## 湖北希望工程主要指标数据（2022.1—2024.6）

类别	年度		2022年度	2023年度	2024年度 (截至6月底)	合计	
	整体收支情况	收入合计（万元）		10,121.52	11,316.42	3,094.93	24,532.87
	支出合计（万元）		10,398.99	12,100.00	3,073.05	25,572.04	
重点项目已实施情况（实施数量、关爱人数等）	助学兴教计划	希望小学	立项数量（所）	14	8	4	26
		希望工程各类资助项目	资助人次	11900	14000	8000	33900
		希望微心愿	关爱人次	29602	16981	—	46583
	希望工程快乐系列项目	希望厨房、希望卫生室、希望书屋等项目	实施数量（个）	47	50	40	137
		“健康守护计划”校园新风机	实施数量（个）	564	2546	—	3110
	素质提升计划	体育支教（足球季、篮球季）	选派志愿者人次	161	239	230	630
		新世纪希望故事汇	覆盖学校数量（所）	110	132	—	242
		希望小学教师培训	培训人数（个）	110	200	57	367
	实践育人计划	希望工程筑梦营（夏令营）	关爱人次	73	110	300	483
	青少年科技攀登行动	小平科技创新实验室	实施数量（间）	14	14	1	29
		科技盒子	关爱人次	6602	16981	—	23583
	紧急救助行动	关爱受疫情影响青少年（春暖行动、希望护航）	资助人次	162	131	—	293
		关爱特困青少年“护苗行动”	关爱人次	—	—	3185	3185
		专项救灾支出	支出资金（万元）	85.73	55	—	140.73
备注	累计关爱资助服务青少年人次	84444	援建类项目实施数量（个）	192	教师培训、乡村支教选派（参与）人数	2997	